

## Bouches-du-Rhône Communication / Événementiel

### 13. MARSEILLE. Accès presse engrange de nouveaux budgets annuels

[Accès presse](#), l'agence de RP d'Anne Kramel et Claire Fiori, conforte son portefeuille de collaborations annuelles pour 2010 en prenant en charge les RP [Eco-emballages](#) (Paca, Languedoc-Roussillon et Corse) et de l'Ordre des experts-comptables Pacac. Ces nouveaux venus s'ajoutent à d'autres clients annuels, comme [Jean Martin](#), pour qui elle assure la communication produit et corporate, EDF Direction commerciale entreprises et collectivités locales Méditerranée, EDF Direction commerciale professionnels et particuliers Méditerranée. L'agence, qui a déménagé en début d'année, se situe désormais au 1 La Canebière, 13001 Marseille. Tél. 04 91 90 38 25.



## Accès Presse. Accompagner les entreprises dans leurs relations avec les journalistes

Accès presse a vu le jour en 2003 dans la Cité phocéenne. La petite structure, créée par Anne Kramel et Claire Fiori, vient de s'installer dans de nouveaux locaux sur le Vieux-Port, à Marseille. L'occasion pour le duo de revenir sur son savoir-faire, la relation presse.

« Nous sommes spécialisées dans la relation presse sur tout type de secteur, mais sur des thématiques à caractère économique », explique Anne Kramel, qui rappelle en outre que « les entreprises ne sont pas conscientes de ce que peut leur apporter une bonne gestion des relations presse ». « Nous proposons des actions concrètes, mesurables, dont le retour est tou-



● Anne Kramel et Claire Fiori, les deux associées d'Accès Presse.

jours quantifiable. Obtenir des articles dans la presse peut être plus efficace que des encarts publicitaires », ajoute Claire Fiori. Accès Presse traite en direct avec les

entreprises ou par le biais d'agences de communication qui, à l'occasion d'événementiels, sous-traitent la partie presse. L'entreprise travaille avec EDF, Total, l'ordre des

experts-comptables, Eco-emballage, ou encore Goodman. « Notre activité se répartit entre opérations ponctuelles et contrats annuels. Nous pouvons accompagner tout au long de l'année une PME dans ses contacts avec les journalistes ». Accès Presse est ainsi partenaire de Jean Martin, installée à Maussane-les-Alpilles. « Il y a des presses plus difficiles que d'autres, notamment la presse féminine nationale. Nous avons pu par exemple avoir des articles publiés dans "Elle" pour Jean Martin. Le métier est parfois ingrat. Il y a des sujets invendables qui séduisent les journalistes et d'autres pour lesquels il est difficile de motiver la presse ».

**D.Gz.**

Tél.: 04.91.90.38.25  
[www.accespresse.fr](http://www.accespresse.fr)